



Guillermo Pimentel

ESPECIALISTA EN MARKETING DIGITAL - FULL STACK

PERFIL PROFESIONAL

Desarrollador Web y Especialista en Marketing Digital, con experiencia en WordPress avanzado, analítica digital, **medición de conversiones y optimización de landings** orientadas a captación de leads.

Trabajo con **Google Analytics 4, Google Tag Manager y píxeles de seguimiento** para medir eventos clave como formularios, llamadas, clics, páginas de gracias y acciones relevantes del usuario. Combino **desarrollo web, UX, diseño visual y análisis de datos** para crear sitios más eficaces, rápidos y orientados a resultados.

HABILIDADES

Desarrollo Web

- WordPress (Elementor, Blocksy, Gutenberg, WPBakery)
- WooCommerce avanzado
- HTML5, CSS3, JavaScript, PHP
- Optimización de rendimiento y WPO
- Migraciones y gestión de hosting

Analítica & Marketing Digital

- Google Tag Manager
- Google Analytics 4
- Google Ads
- Meta Ads
- Configuración de conversiones y píxeles
- Cumplimiento RGPD

Bases de Datos

- SQL, PL/SQL
- Oracle Database 19c

Software

- Adobe Creative Suite (Photoshop, Premiere)
- Microsoft Office

IDIOMAS

Castellano:
Nativo.

Inglés:
B1.



info@guillermopimentel.es



linkedin.com/in/guillermo-pimentel-gonzalez/



638 272 160



guillermopimentel.es/portfolio

EXPERIENCIA LABORAL

Desarrollador Web & Especialista en Marketing Digital

PZT (Posizionarte) | marzo 2025 – Actualidad

- Desarrollo avanzado en WordPress (Elementor, Blocksy, Gutenberg, WPBakery).
- Creación de landings orientadas a conversión con enfoque UX y arquitectura estratégica.
- Personalización y desarrollo con HTML, CSS y JavaScript.
- Implementación y configuración avanzada de WooCommerce.
- Implementación, configuración y análisis de Google Analytics 4 y Google Tag Manager para la medición de tráfico, comportamiento de usuarios, eventos personalizados y conversiones: formularios, llamadas, clics en email, botones, páginas de gracias y acciones clave.
- Análisis de métricas en Analytics para evaluar el rendimiento de campañas, detectar oportunidades de mejora y optimizar la conversión de landings y sitios web.
- Optimización técnica para alcanzar PageSpeed 90+ y mejora de rendimiento. Migraciones de servidor, gestión de hosting, DNS y entornos Linux.
- Implementación de soluciones de cumplimiento RGPD (CMP, configuración de cookies y consentimiento).
- Maquetación estratégica combinando diseño visual, copy estructurado y microelementos de confianza para maximizar conversión.

Quality Media Producciones S.L., Madrid | 01/2019 – 05/2023

Responsable en NOC, supervisando infraestructuras IT y sistemas broadcast 24/7. Desarrollo de herramientas internas de monitoreo y gestión técnica de equipamiento audiovisual y servidores.

Esta etapa reforzó mi capacidad de trabajo bajo presión, organización operativa y enfoque técnico en entornos de alta exigencia.

DATOS ACADÉMICOS

Curso Superior en Programación de Páginas Web
MasterD (2024)

Curso Desarrollador ORACLE SQL / PL-SQL
CAS Training S.L.U. (2024)

Técnico Superior en Iluminación, Captación y Tratamiento de la Imagen
IES Luis Buñuel (2018)



28932, Móstoles, Madrid